

24 de Rdt 380

De la Quick Submit (Quick Submit)

Procesat la 20-nov.-2017 10:33 EET

ID: 882898026

Numărul cuvintelor: 8742

Indice de similitudine 45%	Similitudine în funcție de sursă	
	Internet Sources:	2%
	Publicații:	2%
	Lucrările studentului:	45%

surse:

- 1** 42% match (lucrările studenților la data de 27-iun.-2017)
[Submitted to Stefan cel Mare University of Suceava on 2017-06-27](#)

- 2** 1% match (lucrările studenților la data de 27-sept.-2017)
[Submitted to Stefan cel Mare University of Suceava on 2017-09-27](#)

- 3** 1% match (Internet de la data de 29-aug.-2011)
<http://www.ejst.ro/EJIS%20-%203%20-%2036-44.pdf>

- 4** < 1% match (lucrările studenților la data de 20-nov.-2017)
Curs: Quick Submit
Temă:
ID-ul lucrării: [882898031](#)

- 5** < 1% match (publicații)
[Cucculelli, Marco, and Gianluca Goffi. "Does sustainability enhance tourism destination competitiveness? Evidence from Italian Destinations of Excellence", Journal of Cleaner Production, 2016.](#)

- 6** < 1% match (publicații)
[GHERCO, ALINA VALENTINA and TRANDAFIR, ADINA. "TOURISM DEVELOPMENT IN THE TERMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN ROMANIA", Economics, Management & Financial Markets, 2014.](#)

- 7** < 1% match (lucrările studenților la data de 11-nov.-2013)
Curs: Quick Submit
Temă:
ID-ul lucrării: [37185537](#)

- 8** < 1% match (Internet de la data de 31-aug.-2017)
<http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/download/694/428>

- 9** < 1% match (Internet de la data de 16-aug.-2007)
<http://www.pontweb.ro/finantare/stiri/eu-ro/europarlamentar-popular-si-noi-vom-fi-mai-bogati-in-urma-aderarii-romaniei-8207.html>

textul lucrării:

1 research paper approaches the sustainable tourism topic, which is discussed at national level and has a significant impact upon the economic development and the international image of Romania.

Its

1 objectives are to minimize the negative effects on the environment, to protect the cultural heritage and also to offer learning opportunities, including benefits for the local economy and contributing to the structural development of local communities. The case study is focused on Rodna commune. The research methods used are secondary data analysis,

comparisons, analogies and syntheses, primary qualitative research

1 (induction and deduction methods). It aims at identifying: the current situation of Rodna commune, the community's point of view regarding tourism development and, also, identifying opportunities for sustainable tourism development.

2 The research results show that both the local administration and the owners are aware of the poor condition of local tourism, but they have also shown optimism about the future possibilities of restoring the initial economic well-being of the mining period. In this regard, predictions are that tourist arrivals will increase due to the rehabilitation of tourist spots, the future improvement of infrastructure and the increasing quality of accommodation services.

2 Key words: Rodnei Mountains National Park, Rodna Commune, public administration, tourism, sustainability,

qualitative research. JEL Classification: Q01 communist period, the commune developed from a I. INTRODUCTION demographic point of view. Thus, in 1992 there were 6037 inhabitants, reaching today a higher value, which Established in 1932, Rodnei Mountains indicates a positive demographic increase, atypical for National Park is the second largest national park in the rural areas of contemporary Romania. Romania, with an area of 46,399 ha. Located in the North of the Eastern Carpathians, the national park overlaps most of the Rodna Mountains, within the Bistrița-Năsăud and Maramureș counties. The highest peaks of the Oriental Carpathians (Pietrosu Mare peak 2,303m and Ineu peak 2,279m) are located on the territory of the park. In the villages near the Rodna Mountains National Park, mining has been practiced

since Antiquity. At the beginning of the eighteenth century, ferrous deposits were rediscovered, which led to considerable demographic growth. "The sources of the Figure 1 – Population structure in 2016 great fortunes that have been accumulated in Bistrița The current situation of the 6,313 inhabitants is in the 15th and 16th Centuries were neither the crafts as follows (Table 1): locals have a difficult task, in nor the agricultural exploitation of the city, but the that less than 30% of the population has to support the intense exploitation of the Rodna mines" (Păiuș, 2003: entire dependent population (especially retired elderly 200). In 1997 Rodna Mining Exploitation started the and children, to which is added a significant closing procedures, where more than 2,200 people percentage of unemployed - resulting from mine worked, and it lasted 10 years. (Păiuș, 2003: 223). closure, as well as relatively many people with Rodna commune (formerly Rodna Veche), in disabilities). Moreover, the aging trend of the Bistrița-Năsăud County, has a majority of Romanian population is another real problem faced by the population, currently rising to 6,313 inhabitants. The location. main minorities are Hungarians (about 6%) and Gypsy (about 7%). In 1910, the population was about 4,500. In the context of the development of mining in the Tabel 1. Elements to analyze the economic and tourism development potential of Rodna commune Potential / Development Level Elements Very Low Reduced Medium Medium to High High The intrinsic motivation index of the population x Chances of rejuvenating the population in the medium and long term x Critical mass of population for production x Population capacity to support economic development x The ability to prepare on their own applications for funding development projects x Critical mass of active population x Critical mass of qualified population x Migration of active population abroad x Land available for sale in agriculture x Land available for sale in tourism x Land available for industry x Existence of available buildings for developing agricultural activities x Existence of available buildings for developing tourism activities x Existence of available buildings for developing small industries x Availability of primary materials (wood, wicker, stone) in construction and crafts x Primary livestock production (wool, meat, milk) x Primary food (fruits, berries, vegetables) x Infrastructure for water supply and sewage x Infrastructure for gas supply x Communication Infrastructure x Road Infrastructure x Health services x Educational Infrastructure x Infrastructure for culture x Infrastructure for sports x Industry (all types of units) x Industry (without primary wood processing) x Primary wood processing industry x Units with agricultural profile x Infrastructure for tourism x Network of urban and rural poles x Risk of avalanches, fires, snowflakes x A brief presentation of the current situation of the commune allows us to identify tourism as the most likely domain to offer viable solutions for the economic development of the area. According to the Special Planning of the National Territory (SPNT), Rodna commune is among the administrative- territorial units with a very large concentration of natural and tourist resources, but with serious tourism infrastructure problems. Obviously, mountain relief and the presence of protected natural areas favor the development of mountain and rural tourism. Of course, the issue of tourism sustainability remains unsolved.

3Through the joint work of IUNC (International Union for Nature Conservation), WWF (World Wide Fund for Nature), EFNNP (European Federation of National and Natural

Parks), sustainable tourism

3has been defined as "the development of all forms of tourism, tourism management and marketing that respect the natural, social and economic integrity of the environment, ensuring the exploitation of natural and cultural resources and for future generations" (Istrate, Bran and Roșu, 1996). An observation on this definition is that any type of tourism,

even green tourism, rural tourism or motoring tourism, must respect the

3 principles of sustainable development. The impact of tourism on the

environment can be determined by analyzing the tourist-tourism resource-tourism product.

6 Since its appearance in 1987, the concept of sustainable development has been found in all economic and social areas: from sustainable agriculture to sustainable transport and sustainable tourism. Regarding the development of sustainable tourism,

Cucculelli and Goffi (2016) state in their paper that although there is no exact definition in the literature, because each destination has its specific attributes, it is well known that the development of sustainable tourism

5 is a long-term goal and a

dynamic, ever changing concept. The objectives of this development are to minimize negative impacts on the environment, protect

5 cultural heritage, and at the same time provide learning opportunities, including positive benefits to the local economy and contributing to the enhancement of local community structures.

II. RESEARCH METHODOLOGY This paper discusses some of the results of the research undertaken using two types of methods: • • first of all, the analysis of secondary data by treating different statistics, guides, brochures, specialized sites, comparisons, analogies and syntheses, as well as contacting and interviewing local officials, business managers of accommodation units in the area of the Rodna Mountains National Park, participation in conferences on rural tourism issues and the elaboration of questionnaires that take into account the reasons for the tourists to visit the Rodna Mountains National Park; • • combining quantitative research, based on questionnaires with qualitative research, based on interviews; • •

7 induction and deduction, which are interdependent and which contribute considerably to the interpretation of the current situation of the

disadvantaged communities and to the identification of the possible future situation if the tourism supply would develop both quantitatively and qualitatively. As a qualitative research method, the interview has several advantages that have determined its usage. The most important of these is that the way of implementation allows the researcher to capture the opinions of some people directly involved in the research problem. III. RESULTS AND DISCUSSIONS Many years ago, Rodna commune enjoyed a relatively strong economy, thanks to the mines exploited in the area. Along with their closure, the standard of living has begun to decline, now reaching the "spot step", according to the current mayor. In this research, different locals had been interviewed, from different categories. The interviews are mainly focused on

aspects regarding the role of public administration in capitalizing on the tourist offer in Rodna and the surrounding areas. From the administrative level of the commune, it was chosen to interview the current mayor (VG), mr. Vasile Grapini, who presented the positive and negative aspects of the commune related to the sustainable development of Rodna. The mayor states that: "Last year, we invested two million Euros through the National Local Development Program, distributed as follows: 500,000 euro for asphalt (16 streets), and 2 projects through NRDP. With one project we are in the auction stage. We formed an IDA [Intercommunity Development Association] with Măgura and we are opening the Rodna-Măgura road, which benefits the local population and streamlines the traffic between the two communes." This action solves a major infrastructure problem, which is currently poor. By starting the rehabilitation of the roads, we can also talk about a better chance of improving tourism in the area. "The Rodna Mountains National Park is a strong point for us" but the mayor is aware of the "lack of a vision and of projects and of investments made." Thus, he initiated a series of ongoing projects to improve both living standards and tourism development, showing that: "I have undertaken some European projects for 2018: a 200,000 euro funding for the rehabilitation of the cave Schneider's Bath, a path from Schneider's Bath to Daffodils' Meadow and a tourist information center, all linked to this 200,000 euro project." Another project among those initiated by the City Hall is the road and sewerage project: "More specifically, with regard to forestry roads, there is a project of 1.5 million euros which will be selected for funding and another measure regarding water and sewerage from the Valea Vinului village, water catchment and water supply, 1.5 million euros project will surely be funded thanks to a very good score "(VG). The mayor also states that: "From the point of view of economic development, investment in tourism is a priority", thus emphasizing the fact that the administration is aware of the importance of tourism development, which will contribute considerably to economic development and living standards in Rodna. Moreover, when asked what plans are related to tourism development in the future, he says: "We will start this year to make the necessary documentation for Valea Vinului village as a tourist resort of local interest and to turn it into a tourist resort of national interest in the next 10 years as well as the rehabilitation of the catacombs that are unique in Eastern Europe and of the Greek Catholic Church, and also the opening of a visiting center of the Rodna Mountains National Park". He is convinced that after the start of these activities, "the tourist flow will be considerable." He also presents one of the objectives pursued by these projects, namely "a minimum of two coaches per day". In order to implement these plans, the public administration has accessed and will continue to access European funds by developing several projects. Bearing in mind the advantage of the existence of the Rodna Mountains National Park, he was asked how he thinks, together with the park administration, to exploit this advantage. The answer was a convincing one: "We have set up a tourist promotion and rescue service that we will make available to tourists starting this year"(VG). This will create new jobs. In addition, he presented a well-structured plan: "Here we aim to create tourist routes, with the support of the rescue service, which will accompany those who want to take organized hikes in the mountains. We also want to develop equestrian tourism. This year we started to make maps of the approved tourist routes but also including the ones we want to approve. We created mountain bike trails which will reach all the beauties of the National Park. This year, for the first time, Festivalul Narciselor will take place in May and will involve a multitude of tourist activities, shows, campfires and will last for three days." Another question in the interview was related to the specific traditions and habits of the area, more precisely how they can be promoted to the tourists. The answer indicated the need for the villagers to be united by living together in the same place and not just on the basis of ethnic considerations. "We want to be able to participate in these events, all Romanians, Hungarians, Gypsy and other nationalities, in order not to create different events generated by ethnic differences. I wish we were all together at all events"(VG). The mayor also presents the cultural objectives of the commune, namely: "... we have a very beautiful museum. Through a Norwegian project, we want to make a mining museum. We also want to open Muzeul Țăranului [a museum of the Rodna peasant] by purchasing a very old traditional house." Certainly, all of these aspects are beneficial

8to the development of tourism in the area.

They also want to have some social evenings: "We want every month to have at least one show or concert in this location"(VG). Tourists will be able to attend this, as a pleasant activity after a day of walking through nature. It is believed that, by simply trying to keep the community united, traditions will be transmitted outside the boundaries of this area and will impress in a pleasant way all tourists arriving at the destination. Asked about the challenges of the commune aspects, the mayor explains that he faces a number of major issues, two of which are more important for tourism development: "Another problem is the lack of sanitation, which is not so acute but the system is creating this problem". And also greening "is a problem for us, because all the major calamities on the rivers arise because of these reasons. There are very large amounts of wood waste on the water courses". The public administration can not intervene in the latter problem, as, according to the mayor, the waters belong to Romanian Waters (Apele Române, the state institution in charge of water management). Another negative aspect is generated by the lack of restaurants in this area, but this is due to the lack of a tourist accommodation supply capable of capitalizing on the generous potential of the area, the demand being not high enough to justify the costs of opening several bars and restaurants. The mayor tells us: "I think that with the development of tourism there will be more places with better quality services." By default, this will also improve the community well-being, lowering the unemployment rate and offering the opportunity to spend free time in some other ways. Besides the public administration, it is necessary to ask the tourism entrepreneurs for their opinion about the tourism development potential of this area and about the current situation and the role played by the local public administration in the development of tourism. In this regard, 5 accommodation owners, out of a total of 6 working in the area, were interviewed. Tabel 2. Entrepreneurs interviewed Accommodation Name Acronym

**1 Cabana Bradul IS Pensiunea Doris DC Pensiunea TransAmericanul CM
Pensiunea Suzy SG Pensiunea Floare de Colt LM**

The first question raised concerns the quota of the foreign tourist arrivals in the total arrivals registered by accommodation facilities. They provided the following answers: IS: "On average, 10-15%" DC: "Somewhere around 10%" CM: "Approximately 10%" SG: "In general, most are foreigners" LM: "Tourists from abroad account for around 20%". According to these 5 answers, one may note that the number of foreign tourists is not very high, probably because they are not aware of the existence of this beautiful destination and because of the poor infrastructure that makes it difficult for them to access this area. Through the next question, we aimed at finding out where the foreign tourists come from. The responses of the entrepreneurs were formulated as follows: IS: "In general, Europeans. A greater weight is represented by Hungarian tourists." DC: "Generally from Hungary, Austria, Germany and France." CM: "There are French tourists who come for an exchange of experience in the high school, and most Czechs, Slovaks and Hungarians come again." SG: "Hungary, Germany, Sweden, Poland, Czech Republic but most of them are from Hungary." LM: "Germany, the Republic of Moldova, the Netherlands. Until now, we did not have Hungarian tourists." From these responses, the variety is quite large, which is a very good thing and the share of foreign tourists in the total arrivals respects the proportions registered at national level, but still remains rather low at the local level. Hungarians and Moldavians generate most foreign arrivals at national level, too. In order to assess the tourist demand related to the activities they can undertake during their stay, a question has been asked, which has generated the following answers: IS: "For what is offered in the area, most tourists come for hiking. Regarding mountain biking, there are no trails. There are some who come with their bikes, but we have no trails, so there are very few tourists who practice mountain biking. In the winter, people want to ride the carriage. We have a neighbor who has a horse and he offers those services." DC: "Mainly tourists prefer hiking and hunting." CM: "First of all, they go hiking; the preferred area is Ineu peak. The French tourists who come for 3 months have different educational activities in the Rodna Mountains National Park." SG: "Hiking is the favorite activity." LM: "In particular hiking, walking or cycling. For those who want carriage rides, we have neighbors who offer these services." From the responses from entrepreneurs, the main activity is the walk in nature, besides which one can also observe a specific aspect of sustainable tourism,

as that some locals offer carriage rides. As a matter of fact, this highlights the potential of community development by generating business opportunities for other locals (e.g. peasants who provide cooking lessons or knitting and needling workshops). Looking to find out what are the main attractions for tourists at the moment, without sustainable development and with the poor infrastructure of the area, they have detailed us the following: IS: "The charm of the place and the return in time for several decades. Here you can find peace, which you cannot find in many tourist areas. Whoever comes for relaxation, even finds it. There is no comparison with Prahova Valley, which is already suffocated, or with the Moeciu area, where there are many hostels next to each other. There, one does not feel the charm of their holiday anymore. There are many young people who prefer entertainment, but the middle-aged ones prefer more quiet places. We generally have families who stay for one week in the summer or one night or two on weekends. " DC: "I think it is especially the fact that we are near the Rodna Mountains National Park." CM: "We have interesting landmarks in the area, such as Ineu peak, Lala Lake, the Alpia Blazna recreational area, Daffodils' Meadow, the ruins of the catacombs." SG: "Tourists are delighted with the charm of nature, especially since nature is still wild, untouched, except for the foolish deforestation made by bodies interested in selling the green deposit." LM: "The mountain area, the landscape and especially the quiet places are those that attract people here." To conclude, tourists are attracted by the quietness of the destination, the charm it has, and the tourist attractions that can be visited in this area and, in particular, its natural resources. Another question addressed to entrepreneurs was aimed at identifying differences in behavior and expectations among Romanian and foreign tourists. IS: "There is no difference. Everyone has certain claims and expectations, whether they are Romanian or foreign. International tourists want traditional, specific food, in order to see how we live here. Many people prefer traditional food. You cannot offer seafood in the mountains." DC: "No, there are no significant differences." CM: "Romanians are more demanding than foreigners. The French prefer to eat soups because our type of soups is new to them." SG: "Foreigners are generally very satisfied." LM: "There are no significant differences." A final issue that raises the interest is the way in which the tourist offer can be developed to increase the number of visitors and at the same time to capitalize on the potential of the area. The following responses were received, focusing mainly on infrastructure issues and on the need for strategic planning within the destination. The need for strict mountain tourism regulation in the reservation has also been highlighted. IS: "Normally, this is a very good ski area. We have snow in abundance for a long time. This year (2016), there was snow since December and I think it will be until April. It would be very good if we did not depend so much on seasonality, so we could handle the winter time much better, because summer is a short period. If we were occupied both in the summer and in the winter, it would be such a big difference. As far as New Year's Eve is concerned, in the last 2 years we have rented the cottage." DC: "First of all, the issue of infrastructure should be resolved, and secondly, the authorities should organize as many events as possible with the aim of highlighting the traditional customs and all the traditions in this area." CM: "There is much to be done, but it has to start from somewhere above (namely at administration level). There could be some plans and some well- thought-out strategies to benefit the landlord, and the tourist would be pleased. Some entry rules could be implemented in the Park, including a certain access fee. If you want to visit, I find it normal for you to pay. Daffodils' Meadow is a unique place. When I was on holiday abroad, I visited a trivial cascade. During the winter there was no fee, because there were very few tourists, but in the summer we paid the road to the cascade 9 euros and the access was another 10 euros. For us, as Romanians, the tariff was quite high." SG: "First of all, local authorities should fix the road, introduce the coaxial cable for the Internet, place signs from Rodna Commune to Valea Vinului, things that are lacking. The Rodna Mountains National Park Administration should mark tourist routes on visible places. For example, from Curățel Peak to Ineu Peak, there is a bifurcation that is not marked properly and many tourists go the wrong way. Local authorities could create tourist maps, views from the area, possibly providing transport for the tourists from Rodna Commune to Valea Vinului village." LM: "First of all, the roads should be modernized, because their current state is very poor. And more accommodation units and more boarding houses should be opened." Basically, there are no significant differences between Romanian and foreign visitors, both categories expecting more or less authentic experiences. From the perspective of local people, conf. Dr. Mircea-Leontin Mureșianu (Director of the Bistrita extension of the Faculty of Geography at UBB) says that the public administration should get

involved and support large-scale projects in the field of tourism, because "tourism could be tomorrow for the citizens". Father Lazar Nechita (priest at the Rodna Orthodox Parish) is aware of the poor condition of the roads, a problem which he proposes to be solved, along with the construction of a wood warehouse. He also proposes the construction of tourist shelters for the Rodna Mountains National Park's visitors, which they can use in case of bad weather, a project that could be supported both by the town hall and by the park administration. Family physician, Delia Ureche, believes that tourism has a positive impact on the community as it can stimulate the development of related services, such as handicrafts, public catering and travel guide services. She suggests the Park's administration to intensify the communication with the local population in the sense of increasing their awareness regarding the importance and role of the Park in community life, as well as the activity of tourism promotion. From the preliminary results of the quantitative research carried out in several waves during the year 2017, the following results can be summarized: • Romanian tourists focus on mountain destinations, especially during the summer, preferring them to the national seaside, the percentage remains high among those who choose these destinations in the winter; • more than half of respondents choose national mountain destinations at least twice a year; • for the majority of the respondents, the average length of stay is between 2 and 5 nights REFERENCES 1. 2. 3. 4. 5. (cumulative 67%); • although tourists do not consciously choose national parks, about a fifth of the respondents opted at least once for the Rodna Mountains National Park; • their favorite activities include mountain hikes, trails in adventure parks/flying-fox rides, bird watching, climbing, downhill slope skiing, mountain biking and more. IV. CONCLUSIONS Taking into consideration the discussions with the public administration and the entrepreneurs, the current study highlights an incomplete development, namely a very high unemployment rate, low living standards, a poorly developed infrastructure and a poor valorization of tourist areas, but also an improvement in progress of this situation. Among the solutions proposed by the entrepreneurs were the development of a sustainable infrastructure, followed by the encouragement and intensification of tourism in the winter season and the implementation of some rules and fees for visiting certain areas and marking mountain trails. Entrepreneurs are aware of the potential of Rodna commune, of the surrounding areas and of the economic well-being that could result from the undertaking of these actions. At the Town Hall there is a development strategy with high potential for job growth, adequate capitalization of tourist areas and places to visit, improvement of infrastructure and attraction of new investors in the area. Considering that foreign tourists are mainly oriented towards active mountain tourism in the Rodna Mountains National Park area, it is clear that it is also opportune and necessary to encourage and support the development of this form of tourism in Rodna commune, but to also provide authentic experiences.

1 Cucculelli, M. and Goffi, G., Does sustainability enhance tourism destination competitiveness? Evidence from Italian Destinations of Excellence, Journal of Cleaner Production, 111, 2016, 370-382. Istrate, Ioan; Bran, Florica; Roşu, Anca Gabriela,

The Economy of Tourism and the Environment, 1996. Păiuş, Liviu, Monograph of the Rodna Veche Commune, Bistriţa, Charmides Publishing House, 2003. *** Bistrita-Nasaud County Council, Bistrita-Nasaud Development Strategy for 2014-2020,

1 (2014-2020 CJBN Strategy), <http://www.portalbn.ro/cj/Strategie> 20142020/STRATEGIA % 20DE% 20 DEVELOPMENT% 20A% 20JUDE% C8% 9A% 20BISTRIT% C8% 9AA-N% C4% 82S% C4% 82UD% 20for% 20period% 202014-2020.pdf (accessed 04.04.2017). * Rodna**

1 Prezentarea lucrării abordează problematica turismului sustenabil, o temă de interes național, cu implicații mari asupra dezvoltării economiei și a imaginii României.

1 Obiectivele acestei dezvoltări sunt să minimizeze efectele negative asupra mediului, să protejeze patrimoniul cultural și, în același timp, să ofere oportunități de învățare, inclusiv beneficii pentru economia locală și contribuirea la sporirea structurii comunităților locale. Acest studiu de caz a fost realizat în comuna Rodna. Metodele de cercetare folosite au fost analiza de date secundare,

cercetarea primară de tip calitativ,

1 precum și metoda inducției și a deducției. Toate aceste metode și instrumente de cercetare au fost utilizate împreună, având drept scop identificarea: situației prezente în comuna Rodna, viziunii comunității asupra dezvoltării turismului și, totodată, a posibilităților de dezvoltare sustenabilă a acestuia.

1 Rezultatele cercetării au evidențiat că atât administrația publică, cât și întreprinzătorii sunt conștienți de situația actuală precară a turismului din zona comunei Rodna, însă au exprimat optimism, cu privire la de posibilitățile viitoare de readucere a bunăstării inițiale, existentă în perioada mineritului la nivelul acestei zone. În acest sens, se preconizează creșterea numărului de turiști, prin reabilitarea obiectivelor turistice, ameliorarea infrastructurii și creșterea calității serviciilor de cazare oferite.

Cuvinte cheie: administrație publică, comuna Rodna, Parcul Național Munții Rodnei, sustenabilitate, turism.
JEL Classification: L83, Z32

1 demografic. Astfel, la recensământul din 1992, erau I. INTRODUCERE înregistrați 6037 de locuitori, ajungându-se astăzi la o valoare superioară, ceea ce indică un spor demografic

Deschis în anul 1932, Parcul Național Munții Rodnei pozitiv, atipic pentru zonele rurale ale României

1 este al doilea parc național din România, având o contemporane. suprafață de 46.399 ha. Situat în nordul Carpaților Orientali, parcul național se suprapune peste cea mai mare parte a ariei Munților Rodnei, pe raza județelor Bistrița - Năsăud și Maramureș. Pe teritoriul parcului se află cele mai înalte vârfuri din Carpații Orientali (Vf. Pietrosu Mare 2303 m și Vf. Ineu 2279 m). În localitățile limitrofe Parcului Național Munții Rodnei, mineritul s-a practicat încă din Antichitate. La începutul secolului al XVIII-lea, zăcămintele feroase au fost redescoperite, ceea ce a condus la creșteri demografice considerabile. „Sursa marilor averi care

Figura 1 – Structura populației în anul 2016 s

1-au acumulat la Bistrița în secolele al XV-lea și al XVI-lea nu au fost nici meșteșugurile, nici exploatarea Situația actuală a

celor 6.313 locuitori se

1 agricolă a orașului, ci mai ales exploatarea intensă a

prezintă astfel (Figura 1): persoanelor ocupate le

1minelor de la Rodna” (Păiuș, 2003: 200). În anul 1997

1 revine o sarcină dificilă, în sensul că mai puțin de 30%

s

1-a deschis Exploatarea Minieră Rodna, unde au lucrat

din populație trebuie să susțină întreaga populație

1peste 2.200 de persoane, iar activitatea minieră a durat

dependentă (îndeosebi copiii și vârstnicii pensionați, 10 ani (Păiuș, 2003: 223). cărora li se adaugă un procent semnificativ de șomeri Comuna Rodna (mai demult Rodna Veche), din – rezultați în urma închiderii minei, precum și relativ Județul Bistrița-Năsăud, are o populație majoritar multe persoane cu handicap). În plus, tendința de

1română, ce se ridică în prezent la 6.313 locuitori;

1 Îmbătrânire a populației este o altă problemă reală cu

principalele minorități sunt constituite din maghiari care se confruntă destinația.

1 (aprox. 6%) și rromi (aprox. 7%). În anul 1910, populația era de aproximativ 4.500 de locuitori. În contextul dezvoltării mineritului în perioada comunistă, comuna s-a dezvoltat din punct de vedere

Tabel 1.

1 Elemente de analiză a potențialului de dezvoltare economico-turistică a comunei Rodna Potențial /Nivel de dezvoltare Elemente Foarte redus Redus Mediu Mediu spre ridicat Ridicat Indicele intrinsec de motivație a populației x Șansele de întinerire a populației pe termen mediu și lung x Masa critică a populației pentru activități de producție x Capacitatea populației de a susține dezvoltarea economică x Capacitatea de a pregăti pe cont propriu cereri

de finanțare

1 pentru proiecte de dezvoltare x Masa critică a populației active x Masa critică a populației calificate x Migrația populației active în străinătate x Terenuri disponibile pentru vânzare în agricultură x Terenuri disponibile pentru vânzare în turism x Terenuri disponibile pentru industrie x Existența clădirilor disponibile pentru dezvoltarea activităților agricole x Existența clădirilor disponibile pentru dezvoltarea activităților de turism x Existența clădirilor disponibile pentru dezvoltarea micii industrii x Disponibilitatea materialelor primare (lemn, răchită, piatră) în construcții și meșteșuguri x Producția zootehnică primare (lână, carne, lapte) x Produse alimentare primare (fructe, fructe de pădure, legume) x Infrastructură de alimentare cu apă și canalizare x Infrastructură de alimentare cu gaze x Infrastructură de comunicații x Infrastructură rutieră x Servicii de sănătate x Infrastructură educațională x Infrastructură pentru cultură x Infrastructură pentru sport x Industrie (toate tipurile de unități) x Industrie (fără prelucrarea primară a lemnului) x Industria de prelucrare primară a lemnului x Unități cu profil agricol x Infrastructură pentru turism x Rețea de poli urbani și rurali x Risc de avalanșe, incendii, înzăpeziri x

1 Scurta prezentare a situației actuale a comunei ne permite să identificăm turismul drept domeniul cel mai pasibil să ofere soluții viabile pentru dezvoltarea economică a zonei. „Conform PATN (Planul de Amenajare a Teritoriului Național), comuna Rodna se înscrie în rândul unităților administrativ-teritoriale cu concentrare foarte mare de resurse dominante naturale și turistice, dar cu grave probleme de infrastructură turistică. Evident, relieful montan și prezența zonelor naturale protejate favorizează dezvoltarea turismului montan și rural. Desigur, în continuare, se pune problema sustenabilității turismului. Prin activitatea conjugată dintre UICN (Uniunea Internațională de Conservare a Naturii), WWF (Federația Mondială pentru Ocrotirea Naturii), PNABE (Federația Europeană a Parcurilor Naționale și Naturale), încă din 1991, turismul durabil a fost definit ca fiind „dezvoltarea tuturor formelor de turism, managementul și marketingul turistic care să respecte integritatea naturală, socială și economică a mediului, cu asigurarea exploatării resurselor naturale și culturale și pentru

generațiile viitoare” (Istrate, Bran și Roșu, 1996). O observație

1 referitoare la această definiție este ca orice formă de turism, fie el turism verde, turism rural sau turism automobilistic, trebuie să respecte principiile dezvoltării durabile. Impactul turismului asupra mediului se poate determina analizând relația turist-rezervă turistică-produs turistic. De la apariția sa, în 1987, conceptul dezvoltării durabile se regăsește în toate domeniile economice și sociale: de la agricultură durabilă până la transport durabil și turism durabil. În ceea ce privește dezvoltarea turismului sustenabil, Cucculelli și Goffi (2016) afirmă în lucrarea lor că, deși, nu există o definiție exactă în literatura de specialitate, deoarece fiecare destinație are atributele ei specifice, știm că această dezvoltare a turismului sustenabil este un obiectiv pe termen lung și un concept dinamic, în continuă schimbare. Obiectivele acestei dezvoltări sunt să minimizeze efectele negative asupra mediului, să protejeze patrimoniul cultural și în același timp să ofere oportunități de învățare, inclusiv beneficii pozitive pentru economia locală și contribuția la sporirea structurii comunităților locale. II. METODOLOGIE DE CERCETARE Prezenta lucrare discută o parte dintre rezultatele unor cercetări întreprinse pe baza a două categorii de metode: • în primul rând, analiza de date secundare prin tratarea diferitor statistici, ghiduri, broșuri, site-uri specializate, comparații, analogii și sinteze, dar și contactarea oficialilor locali, a managerilor-întreprinzători ai unităților de cazare din zonele limitrofe Parcului Național Munții Rodnei, participarea la conferințe pe teme de turism rural și întocmirea unor chestionare care să aibă în vedere motivele pe care le au turiștii să viziteze

Parcul Național Munții Rodnei; • îmbinarea cercetării cantitative, pe bază de chestionar, cu cea calitativă, axată pe interviuri și focus-group-uri; • inducția și deducția, care se intercondiționează și care contribuie considerabil la interpretarea situației actuale a comunelor defavorizate și la identificarea posibilei situații viitoare dacă oferta turistică s-ar dezvolta atât cantitativ, cât și calitativ. Ca metodă de cercetare calitativă, interviul prezintă câteva avantaje care ne-au determinat să îl utilizăm. Cel mai important dintre acestea este faptul că prin modul de aplicare, interviul permite surprinderea opiniilor unor persoane direct implicate și avizate în problema cercetată. III. **REZULTATE ȘI DISCUȚII Cu mulți ani în urmă, comuna Rodna se bucura de o economie relativ puternică, datorită exploatării minelor din zonă. Odată cu închiderea acestora, nivelul de trai a început să scadă, ajungând acum să „bată pasul pe loc”, după spusele primarului actual. În cercetarea noastră am ales să interviuăm diferiți localnici, din categorii sociale diferite, concentrând întrebările, în principal, pe aspecte privind rolul administrației publice în valorificarea ofertei turistice din comuna Rodna și din zonele limitrofe.**

1Din cadrul administrației comunei, am interviuat primarul actual (PM), Vasile Grapini, care ne-a prezentat aspectele pozitive și negative ale comunei legate de dezvoltarea durabilă a Rodnei. Primarul afirmă că: „Anul trecut am adus în comună investiții de două milioane de euro prin Programul Național de Dezvoltare Locală, repartizați astfel: 500.000 euro asfaltare, 16 străzi și 2 proiecte prin PNDR. Cu unul suntem în fază de licitație. Am constituit un ADI [Asociația de Dezvoltare Intercomunitară] cu Măgura și deschidem drumul Rodna-Măgura, care vine în folosul cetățeanului și a fluidizării traficului între cele două comune”. Prin această acțiune, se remediază o importantă problemă de infrastructură, care este momentan deficitară. Prin începerea reabilitării drumurilor, putem vorbi și despre o întrezărire a unor șanse de ameliorare a turismului din zonă. „Parcul Național Munții Rodnei reprezintă un punct forte pentru noi”, însă primarul este conștient de: „lipsa unei viziuni și a proiectelor și a investițiilor aduse.”. Astfel, el a inițiat o serie de proiecte, acum în desfășurare, pentru îmbunătățirea atât a nivelului de trai, cât și pentru dezvoltarea turistică, arătând că: „Eu am întreprins câteva proiecte europene pentru anul 2018: o finanțare de 200.000 euro pentru reabilitarea peșterii Baia lui Schneider, o potecă de la Baia lui Schneider la Poiana cu Narcise și un centru de informare turistică, toate legate în acest proiect de 200.000 euro.”. Un alt proiect din rândul celor inițiate de primărie este proiectul legat de drumuri și canalizare: „Mai exact în ceea ce privește drumurile forestiere, există un proiect de 1,5 milioane euro și vom fi selectați pentru finanțare și o

altă măsură în ceea ce privește apa și canalizarea din Valea Vinului, captare și aducțiune apă canal, tot de 1,5 milioane euro care cu siguranță va fi finanțat datorită unui punctaj foarte bun.” (PM). De asemenea, domnul primar susține că: „Din punct de vedere a dezvoltării economice, o prioritate sunt investițiile în turism”. Această afirmație subliniază faptul că primarul este conștient de importanța dezvoltării turismului, care va contribui considerabil la dezvoltarea economică și creșterea nivelului de trai din comuna Rodna. Mai mult, întrebându-l care sunt planurile legate de dezvoltarea turistică în viitor, acesta ne spune că: „Noi vom începe din acest an să facem documentația necesară pentru satul Valea Vinului ca stațiune turistică de interes local și să se transforme în următorii 10 ani în stațiune turistică de interes național”, dar și „reabilitarea catacombelor care sunt unice în Europa de Est și a bisericii greco-catolice”, precum și „deschiderea unui centru de vizitare al Parcului Național Munții Rodnei”. Acesta este convins că după demararea acestor activități, „fluxul turistic va fi unul considerabil”. El ne prezintă, de asemenea, și unul dintre obiectivele urmărite în urma demarării acestor proiecte și anume „un flux de minim două autocare pe zi”. Pentru punerea în practică a acestor planuri, administrația publică a accesat și va accesa fonduri europene prin elaborarea mai multor proiecte. Având în vedere avantajul constituit de existența Parcului Național Munții Rodnei, l-am întrebat cum se gândește, ca împreună cu administrația parcului, să exploateze acest avantaj. Răspunsul oferit a fost unul concludent: „Am înființat un serviciu de promovare turistică și salvamont pe care îl vom pune la dispoziția turiștilor începând din acest an” (PM). Acest lucru va crea locuri noi de muncă. Pe lângă aceasta, ne-a prezentat un plan bine structurat: „Acolo ne propunem să creăm trasee turistice, cu sprijinul serviciului de salvamont, care îi va însoți pe cei care vor vrea să facă drumeții organizate pe munte. Dorim să dezvoltăm și turismul ecvestru. Am început din acest an să facem hărți cu traseele turistice omologate, dar și cele pe care ne dorim să le omologăm. Am creat trasee pentru biciclete montane și care să atingă toate frumusețile Parcului Național. În acest an se va desfășura pentru prima dată Festivalul Narciselor, în luna mai și va presupune o multitudine de activități turistice, spectacole, focuri de tabără și va ține 3 zile.”. O altă întrebare adresată în cadrul interviului a fost legată de tradițiile și obiceiurile specifice zonei, mai exact cum pot fi ele promovate în rând sătenilor. Răspunsul a indicat nevoia sătenilor de a fi uniți prin faptul că trăiesc toți împreună, în același loc, și nu doar pe baza considerentelor etnice. „Vrem ca la aceste manifestări să putem participa toți, români, maghiari, rromi și alte naționalități, pentru a nu crea evenimente diferite care să facă diferențe între etnii. Aș vrea să fim toți, împreună, la toate manifestările” (PM). Primarul prezintă și obiectivele culturale ale comunei, și anume: „Avem un muzeu foarte frumos. Printr-un proiect norvegian, vrem să

facem un muzeu al mineritului. De asemenea, vrem să deschidem și un muzeu al țăranului rodnean, prin achiziționarea unui case foarte vechi.”. Cu certitudine, toate aceste aspecte sunt benefice pentru dezvoltarea turismului din zonă. De asemenea, își propun să aibă și anumite seri sociale: „Vrem ca în fiecare lună să avem cel puțin un spectacol sau concert în incinta acestui cămin.” (PM). La acestea vor putea participa și turiștii, fiind o activitate plăcută după o zi de plimbat prin natură. Credem că, prin simpla încercare de a ține comunitatea unită, datinile vor fi transmise și în exteriorul granițelor acestei zone și îi vor impresiona într-un mod plăcut pe turiștii sosiți în cadrul destinației. Întrebat despre aspectele negative, domnul primar susține că se confruntă cu o serie de problematici majore, printre care două sunt mai importante pentru dezvoltarea turismului: „O altă problemă este lipsa salubrității, care nu este atât de acută, însă sistemul ne creează această problemă.” și, de asemenea, ecologizarea „este o problemă pentru noi, deoarece toate marile calamități pe râuri apar din cauza acestor motive. Pe cursurile apelor se găsesc cantități foarte mari de deșeuri de lemn.”.

Administrația publică nu poate interveni în cea din urmă problemă enumerată, deoarece, după cum susține și primarul, apele aparțin „Apele Romane”. Un alt aspect negativ este generat de lipsa restaurantelor în această zonă, însă acest lucru este motivat de lipsa unei oferte de cazare turistică capabilă să valorifice potențialul generos al zonei, cererea nefiind suficient de mare pentru a justifica costurile deschiderii mai multor localuri. Primarul ne spune: „Cred că odată cu dezvoltarea turistică vor apărea mai multe localuri, cu servicii de o calitate mai bună”. Implicat, acest lucru va îmbunătăți și bunăstarea comunității, scăzând rata șomajului și oferind oportunitatea de a-și petrece timpul liber și în alte feluri. Pe lângă administrația publică, am dorit să aflăm părerea întreprinzătorilor din turism în legătură cu potențialul dezvoltării turistice a acestei zone și cu situația din momentul de față, respectiv referitor la rolul jucat de administrația publică locală în dezvoltarea turismului. În acest sens, am interviat 5 proprietari de unități de cazare, dintr-un total de 6, câte funcționează în zonă. Tabel 2. Întreprinzători intervievați

Numele unității de cazare	Acronim
Cabana Bradul IS	Pensiunea Doris DC
Pensiunea TransAmericanul CM	Pensiunea Suzy SG
Pensiunea Floare de Colț LM	Prima

Întrebare pe care am adresat-o acestora se referă la gradul de ocupare al cabanelor raportat la turiștii străini. Aceștia au furnizat următoarele răspunsuri: IS: „În medie, 10-15%.” DC: „Undeva în jur de 10%.” CM: „Aproximativ 10%.” SG: „În general, majoritatea sunt străini.” LM: „Străini sunt în jur de 20%.” Putem observa, în urma a 4 dintre răspunsuri, că numărul de turiști străini nu este foarte ridicat, probabil din cauza faptului că aceștia nu sunt conștienți de existența acestei destinații frumoase și din cauza infrastructurii slab dezvoltate, care le îngreunează accesul în această zonă.

Prin următoarea întrebare, am intenționat să aflăm din ce zone vin turiștii străini. Răspunsurile întreprinzătorilor au fost formulate după cum urmează: IS: „În general, europeni. Ponderea mai mare o reprezintă turiștii maghiari.” DC: „În general din Ungaria, Austria, Germania și Franța.” CM: „Sunt turiști francezi care vin pentru un schimb de experiență în cadrul liceului și mai vin cehi, slovaci și maghiari.” SG: „Ungaria, Germania, Suedia, Polonia, Cehia, dar cei mai mulți sunt din Ungaria.” LM: „Germania, Republica Moldova, Olanda. Până acum nu am avut turiști maghiari.” Din spusele acestora, varietatea este destul de mare, acesta fiind un lucru foarte bun, însă ponderea turiștilor străini din totalul sosirilor respectă proporțiile înregistrate la nivel național, rămânând, totuși, destul de scăzută în plan local.

Și la nivel național, maghiarii și cetățenii Republicii Moldova generează cele mai multe sosiri internaționale.

1 Pentru a putea evalua cererea turiștilor legată de activitățile pe care le pot întreprinde pe perioada șederii, a fost formulată o întrebare care a generat următoarele răspunsuri: IS: „Pentru ce se oferă în zonă, cei mai mulți vin pentru drumeții. În ceea ce privește cicloturismul, nu există trasee. Sunt unii care vin cu bicicletele lor, dar neavând trasee, sunt puțini. Iarna oamenii doresc să se plimbe cu trăsura. Avem un vecin care are cal și el se ocupă de acele servicii.” DC: „În principal, turiștii preferă plimbările pe munte și vânatoarea.” CM: „În primul rând, merg în drumeții, zona preferată fiind Ineul. Francezii care vin pe 3 luni au diferite activități în Parcul Național Munții Rodnei.” SG: „În principal, drumețiile sunt cele preferate de turiști.” LM: „În special drumețiile, pe jos sau cu bicicleta. Pentru cei care doresc plimbări cu trăsura, avem vecini care se ocupă de aceste servicii.” Din răspunsurile obținute de la întreprinzători, principala activitate este plimbarea în natură, pe lângă asta putând observa și un aspect specific al turismului sustenabil, prin faptul că unii localnici se oferă să facă plimbări cu caii prin natură.

Acest lucru subliniează faptul că dezvoltarea turismului poate contribui la dezvoltarea comunității, oferindu-le și altor localnici oportunități de afacere (spre exemplu, localnicii pot organiza ateliere de gătit, cusut sau tricotat).

1 Urmărind să aflăm care sunt atracțiile principale pentru turiști, în momentul de față, fără o dezvoltare durabilă și cu o infrastructură slabă a zonei, aceștia ne-au detaliat următoarele: IS: „Farmecul locului și întoarcerea în timp cu câțiva zeci de ani. Aici găsești liniște, ceea ce nu mai găsești în foarte multe zone turistice. Cine vine pentru relaxare, chiar găsește. Nu se compară cu Valea Prahovei, care este deja sufocată, sau cu zona Moeciu, unde sunt foarte multe pensiuni una lângă alta. Nu mai simți farmecul concediului. Vin

mulți **tineri care preferă** distracția, **cei de vârstă mijlocie mai mult liniștea**. La noi vin în general familii, pe o perioadă de o săptămână în perioada de vară sau o noapte, două în week-end-uri. „ DC: „Cred că în special faptul că suntem în apropierea Parcului Național Munții Rodnei.” CM: „Avem obiective interesante în zonă, cum ar fi Ineul, lacul Lala, zona de agrement Alpia Blazna, Poiana Narciselor, ruinele catacombelor.” SG: „Turiștii sunt încântați de farmecul naturii, mai ales că aici natura încă este sălbatică, neatinsă, cu excepția defrișărilor nesăbuite făcute de organele interesate de vânzarea zăcământului verde.” LM: „Zona de munte, peisajul și mai ales liniștea.” Așadar, turiștii sunt atrași de liniștea zonei, de farmecul pe care aceasta îl are, dar și de obiectivele care pot fi vizitate în această zonă și, în special, de resursele naturale.

O altă

1**întrebare adresată întreprinzătorilor a avut scopul de a identifica** diferențele de comportament și de așteptări dintre turiștii români și cei străini. IS: „Nu există o diferență. Toată lumea are anumite pretenții și anumite așteptări, indiferent că sunt români sau străini. Străinii vor mâncare tradițională, specifică locului, pentru a vedea cum se trăiește acolo. Multă lume preferă mâncarea tradițională. Nu poți oferi la munte fructe de mare.” DC: „Nu, nu există diferențe semnificative.” CM: „Românii sunt mai pretențioși decât străinii. Francezii preferă să mănânce ciorbe, pentru că pentru ei este ceva nou.” SG: „Străinii, în general, sunt foarte mulțumiți.” LM: „Nu există diferențe semnificative.”

Un aspect final

1**care ne-a interesat, este modul în care poate fi dezvoltată oferta turistică pentru a crește numărul de vizitatori și în același timp pentru a valorifica potențialul zonei. Am primit următoarele răspunsuri, centrate în special pe problemele de infrastructură și pe nevoia planificării strategice în cadrul destinației. Necesitatea reglementării stricte a turismului montan din rezervație a fost și ea evidențiată.** IS: „Normal, aceasta este o zonă foarte propice pentru schi. Avem zăpadă în abundență pe o perioadă lungă. Anul acesta, a fost zăpadă de prin luna decembrie și cred ca va mai fi până în aprilie. Ar fi foarte bine dacă nu am mai depinde atât de mult de sezonalitate, să putem să ne ocupăm și pe perioada iernii, pentru că vara este o perioadă scurtă. Dacă ne-am ocupa și vara și iarna, altfel ar fi. În ceea ce privește Revelionul, în ultimii 2 ani am închiriat cabana.” DC: „În primul rând, ar trebui rezolvată problema infrastructurii, iar în al doilea rând, autoritățile ar trebui să organizeze cât mai

multe evenimente care să aibă ca obiectiv evidențierea obiceiurilor și tradițiilor din această zonă.” CM: „Sunt multe de făcut, dar trebuie să pornească de undeva de sus. S-ar putea face niște planuri și niște strategii bine gândite pentru a beneficia și proprietarul, și turistul să fie mulțumit. S -ar putea implementa niște reguli de intrare în parc care să presupună și o anumită taxă de acces. Dacă vrei să vizitezi, mi se pare normal să plătești. Poiana cu Narcise este un obiectiv unic. Când am fost în vacanță în străinătate, am vizitat o banală cascadă. Pe timp de iarnă nu se plătea, pentru că erau foarte puțini turiști, dar vara am plătit drumul până la cascadă 9 euro și accesul încă 10 euro. Pentru noi, ca români, tariful a fost destul de mare.” SG: „Autoritățile locale, în primul rând, ar trebui să repare drumul, să introducă cablul coaxial pentru internet, să amplaseze indicatoare din Comuna Rodna spre Valea Vinului, lucruri care lipsesc cu desăvârșire. Administrația Parcului Național Munții Rodnei ar trebui să marcheze traseele turistice pe locuri vizibile. De exemplu, de la Vârful Curățel, spre Vârful Ineu, este o bifurcație care nu este semnalată corespunzător și mulți turiști greșesc drumul spre vârf. Autoritățile locale ar putea să realizeze hărți turistice, vederi din zonă, eventual să asigure transportul turiștilor din Comuna Rodna până în Valea Vinului.” LM: „În primul rând, dacă s-ar moderniza drumurile, pentru că starea lor actuală lasă de dorit. Și dacă s-ar deschide mai multe unități de cazare, mai multe pensiuni.

” De fapt, nu există diferențe semnificative între așteptările turiștilor români și străini, ambele categorii dorindu-și experiențe cu un grad cât mai mare de autenticitate. Din perspectiva localnicilor, conf. univ. dr. Mircea-Leontin Mureșianu (director al extensiei Bistrița a Facultății de Geografie din cadrul UBB) susține că administrația publică

9ar trebui să se implice și să susțină

proiecte mari în domeniul turismului, deoarece „turismul ar putea să fie ziua de mâine pentru rodneni”. Părintele Lazăr Nechita (preot la Parohia Ortodoxă Rodna) conștientizează starea precară a drumurilor, problemă ce o propune spre a fi rezolvată, împreună cu construirea unui depozit de lemne. Acesta mai propune și construirea unor refugii pentru turiștii din Parcul Național Munții Rodnei în care să se poată adăposti în caz de vreme rea, proiect ce ar putea fi susținut atât de primărie, cât și de administrația parcului. Medicul de familie Delia Ureche consideră că turismul are un impact pozitiv asupra comunității, deoarece poate stimula dezvoltarea serviciilor conexe, precum artizanatul, alimentație publică și servicii tip ghid turistic. Aceasta sugerează administrației parcului să intensifice activitatea de comunicare cu localnicii în sensul conștientizării importanței și rolului Parcului în viața comunității, dar și activitatea de promovare turistică. Din rezultatele preliminare ale cercetării cantitative derulate în mai multe valuri pe parcursul anului 2017 reies următoarele: • turiștii români se orientează spre destinațiile montane în special vara, preferându-le litoralului autohton, procentul rămâne crescut și în rândul celor care aleg aceste destinații iarna; • mai mult de jumătate din respondenți aleg destinațiile montane naționale de cel puțin două ori pe an; REFERINȚE 6. 7. 8. 9. • pentru majoritatea respondenților, durata medie de ședere este cuprinsă între 2 și 5 nopți (cumulat 67%); • deși turiștii nu aleg în mod conștient parcurile naționale, circa o cincime dintre respondenți au optat

cel puțin odată pentru Parcul Național Munții Rodnei; • în rândul activităților preferate se înscriu drumețiile montane, parcurgerea de trasee în parcuri de aventură/tiroliană, observarea păsărilor, cățărări, ski alpin pe pârtie, cicloturism și altele. IV.

1 CONCLUZII În urma discuțiilor cu administrația publică și cu întreprinzătorii, studiul actual pune în evidență o dezvoltare incompletă, respectiv o rată a șomajului foarte ridicată, un nivel de trai scăzut, o infrastructură slab dezvoltată și o valorificare precară a zonelor turistice, însă și o ameliorare în plin proces a acestei situații. Printre soluțiile propuse de întreprinzători, s-au numărat, așadar, încurajarea și intensificarea turismului în sezonul de iarnă; dezvoltarea unei infrastructuri durabile, implementarea unor reguli și taxe pentru vizitarea anumitor zone și marcarea traseelor montane. Întreprinzătorii sunt conștienți de potențialul deținut de comuna Rodna, de locurile care o înconjoară și de bunăstarea economică care ar putea rezulta din întreprinderea acestor acțiuni. La nivelul primăriei există o strategie de dezvoltare cu potențial ridicat de creștere a locurilor de muncă, de valorificare corespunzătoare a zonelor și a obiectivelor turistice, de ameliorare a infrastructurii și de atragere a unor noi investitori în zonă. Având în vedere faptul că turiștii străini se orientează în special spre turism activ montan în zona Parcului Național Munții Rodnei, devine limpede că este totodată oportună și necesară încurajarea și sprijinirea dezvoltării acestei forme de turism pe raza comunei Rodna,

dar, totodată, încurajarea unor prestații turistice autentice.

1 Cucculelli, M. și Goffi, G., „Does sustainability enhance tourism destination competitiveness? Evidence from Italian Destinations of Excellence”, Journal of Cleaner Production, 111, 2016, 370-382. Istrate, Ioan; Bran, Florica; Roșu, Anca Gabriela, Economia turismului și mediul înconjurător, 1996. Păiuș, Liviu, Monografia Comunei Rodna Veche, Bistrița, Editura Charmides, 2003. * Consiliul Județean Bistrița -Năsăud, Strategia de dezvoltare a județului Bistrița -Năsăud pentru perioada 2014-2020, (Strategie 2014- 2020 CJBN), [http://www.portalbn.ro/cj/Strategie 20142020/STRATEGIA DE DEZVOLTARE A JUDEȚULUI BISTRIȚA-NĂȘAȘU, UD pentru perioada 2014- 2020.pdf](http://www.portalbn.ro/cj/Strategie%2020142020/STRATEGIA%20DE%20DEZVOLTARE%20A%20JUDEȚULUI%20BISTRIȚA-NĂȘAȘU, UD pentru perioada 2014- 2020.pdf) (accesat 04.04.2017). 10. *** Primăria Comunei Rodna, surse interne.**

4 Journal of tourism [Issue XXX] Journal of tourism [Issue XXX] Journal of tourism [Issue XXX] Journal of tourism [Issue XXX] Journal of tourism [Issue XXX] Revista de turism [Issue XXX] Revista de turism [Issue XXX] Revista de turism [Issue XXX] Revista de turism [Issue XXX] Revista de turism [Issue XXX]

